

Programme NORLANDA

FILIÈRE NAUTIQUE CAEN LA MER NORMANDIE

Newsletter N°7 - décembre 2008

POLE UNIQUE EN FRANCE

La pépinière d'entreprises nautiques est ouverte

Depuis octobre dernier, la pépinière nautique Norlanda accueille ses premières entreprises. Des jeunes pousses qui disposent là d'un outil (bureaux, ateliers) et d'un accompagnement propices à leur développement.



Huit entreprises ont déjà intégré la pépinière Norlanda ouverte après un an de travaux.

C'est la première du genre en France. La pépinière d'entreprises nautiques de Caen la mer, à proximité du Nouveau Bassin, est désormais opérationnelle. Elle accueille depuis fin octobre 8 jeunes sociétés du secteur, en création ou développement. La pépinière Norlanda, c'est d'abord une structure d'accueil adaptée. Une gamme de 11 bureaux, des espaces mutualisés (réunion, accueil secrétariat, cafétéria et locaux sociaux) et 8 ateliers (de 75 à 1435 m²) dédiés aux entreprises nautiques récentes ou en plein essor. C'est aussi et surtout une véritable pépinière, un tuteur pour les jeunes pousses en pleine croissance.

« La pépinière Norlanda est conçue pour accompagner le développement de ces entreprises en proposant plus que de simples locaux à louer, mais aussi des espaces mutualisés et des solutions d'accompagnement », résume Pascal Mérat, en charge de la filière nautique chez Synergia (agence de développement économique de l'agglomération Caen la mer). Les services associés tiennent une place de choix dans l'offre de la pépinière aux entreprises hébergées. « En intégrant la pépinière Norlanda, elles bénéficient d'un accueil, de nombreux conseils d'experts, d'une évaluation des besoins en formation, d'une aide au démarrage et à l'insertion

dans l'environnement économique et social, d'un partage des ressources ainsi que d'une aide à l'installation post-pépinière », insiste Mathieu Desramé, directeur des pépinières de Caen la mer.

Accompagnement et ambiance collaborative

A son entrée, chaque entreprise fait par exemple l'objet d'un audit en gestion et stratégie et profite d'une formation de deux jours sur le volet marketing et communication. « L'accompagnement se poursuit dans la durée, avec un suivi trimestriel au minimum et la possibilité d'autres conseils ponctuels. » Locaux adaptés, tarifs attractifs, environnement collaboratif. Le potentiel de ce complexe a déjà séduit 8 sociétés en phase de consolidation de leur activité. Dont certaines particulièrement innovantes : Shoreteam (composites), Kalibee (aide à la navigation), Lavaflo (station de lavage à flot)... « J'apprécie la mutualisation de nombreux services ajoutée au fait d'intégrer un vrai pôle où figurent d'autres entreprises complémentaires du secteur », confirme Jérôme Morio, d'Oléosystem (hydraulique et automatismes, 2 salariés). « Et puis les loyers sont modérés, ce qui est essentiel pour se lancer », ajoute Gérald Champion, chez S2I (Vente et maintenance en matériel de soudure, 2 salariés). « Seul, on est trop isolé. Ici, je sens déjà les effets d'une belle émulation », estime de son côté Patrick Lenormand, Normandy Yacht Service (réparation, maintenance et construction de bateaux, 5 salariés).

A l'heure actuelle, 7 des 11 bureaux et 5 des 7 ateliers de la pépinière nautique sont déjà occupés. Des locaux sont donc encore disponibles.

■ Contact : Amélie Beaugeard / Pépinière Norlanda.
Tél. : 02 31 46 22 60 - 02 31 35 12 19

EDITO

Un outil précieux

Enfin, la pépinière nautique Norlanda a ouvert ses portes ! Initiée par la communauté d'agglomération Caen la mer, cet outil structurant de la filière nautique est en service depuis le mois d'octobre. Elle fonctionne déjà à plein régime avec un taux d'occupation inespéré pour un dispositif aussi récent puisque 5 des 7 ateliers et 7 des 11 bureaux sont déjà investis seulement 2 mois après leur ouverture. L'hôtel d'entreprises voisin vient compléter l'offre existante en proposant aux futurs entrepreneurs des surfaces d'ateliers plus vastes (9000 m² en tout) équipés de ponts roulants. Ces outils, mis en place par Caen la mer avec le soutien de l'Etat, de la Région Basse-Normandie et du département du Calvados, répondent parfaitement aux besoins des créateurs d'entreprises de cette filière émergente sur notre territoire. Je souhaite bon vent à ces nouveaux arrivants et à l'équipe Norlanda en charge de ce programme !

Daniel François,
Vice-Président de Caen la mer en charge
du développement économique.

HUIT ENTREPRISES DEJA INSTALLEES

■ Lavaflo (2 salariés)

Station de lavage à flot



Lavaflo lance une station de lavage pour bateaux, innovante et écologique, baptisée « Washboat ». Sur une barge, le produit

s'inspire des centres de lavage haute-pression pour l'automobile. Elle traite l'eau de mer pour produire de l'eau douce et utilise des détergents bio-dégradables. Une station est déjà en service dans le port de Caen-Ouistreham depuis l'été dernier. Sa commercialisation devrait s'accélérer cet hiver en Corse, Antilles, Côte d'Azur, Bretagne, USA ou encore Espagne.

■ Contacts : François Mahé (06 07 83 16 51) et Alain-Pierre Vautier (06 07 85 58 87) - www.washboat.fr

■ Sail Factory (2 salariés)

Voilerie artisanale



Créée en 2007 par Vincent Scordia (31 ans) et Guillaume Bouquerel (24 ans), Sail Factory intervient

sur la conception, la fabrication et la réparation de voiles, de l'unité légère au grand bateau de course-croisière (60 pieds). Les atouts de la société : la jeunesse et la souplesse. « Nous cultivons une approche sur-mesure et artisanale ». La pépinière leur a permis d'aménager un plancher de 120 m² muni de 4 machines à coudre permettant d'intervenir sur tous types de tissus, du dacron au mylar.

■ Contact : Sail Factory, tél. : 02 31 35 82 39

■ Kalibee (3 salariés)

Systèmes d'aide à la navigation



Emmanuel de Bressy. (Kalibee, 3 salariés), a conçu et mis sur le marché le Tiny Coach, un système embarqué unique au monde. Connecté à la

centrale de navigation, il donne en temps réel des informations au skipper, par synthèse vocale. Dans le prolongement de ce produit, la société commercialise TC Replay depuis peu un système de suivi de régates en direct, sur une interface 3D, pour les organisateurs de courses, les chaînes télé et les coureurs.

■ Contact : Kalibee.
Tél. : 02 31 34 92 33 - www.tinycoach.fr

■ Normandy Yacht Service (5 salariés)

Chantier naval



Ce jeune chantier créé par Patrick Lenormand, ex-responsable de production chez Garcia (bateaux alu), intervient sur tous types d'unités en rénovation, transformation, entretien, jusqu'au service après-vente. Il s'appuie sur des savoir-faire maîtrisés, notamment dans son atelier de chaudronnerie. Egalement constructeur, il commercialise le NYS 5.0 et 5.3, petit pêche promenade en aluminium. Au sein de la pépinière Norlanda, il a intégré le plus grand des ateliers, sur 1450 m².

■ Contact : Normandy Yacht Service,
tél. : 02 31 35 82 46 - www.normandy-ys.fr

■ S2I (2 salariés)

Matériel de soudure



S2I (Soudure Services Industries) a été créé cette année par Gérald Champion et Gary Perchepied sur le secteur

de la vente et de la maintenance en matériel de soudure. L'entreprise dispose d'un magasin et d'un atelier au sein de la pépinière Norlanda. Plusieurs chantiers navals de Basse-Normandie font régulièrement appel à ses services. dans le Calvados : Yachts Industries, Garcia ou Normandy Yacht Service.

■ Contact : S2I, tél. : 02 31 35 82 44

■ François Rougier (1 salarié)

Architecture et ingénierie navale



Auteur du remarquable Bee 6.50, François Rougier évolue aussi à l'aise dans le milieu de la voile que celui de la pêche ou du motonautisme. Son cabinet d'architecture navale et de suivi de construction réalise également des calculs hydrostatiques et de stabilité, des certifications CE de navires, des calculs de structure manuels ou éléments finis, des calculs de gréements. Il assure aussi la conception et l'intégration de divers mécanismes embarqués (hydraulique, électrique, mécaniques).

■ Contact : Rougier ingénierie,
tél. : 06 35 93 14 50 - 02 31 35 82 40
www.rougier-ingenierie.com

■ Oléosystem (2 salariés)

Hydraulique et automatismes



Spécialistes en automatismes et hydraulique, Jérôme Morio et Simon Vermes ont créé Oléosystem, en juillet dernier. Outre ses interventions industrielles, la société travaille

régulièrement sur des projets nautiques, pour des chantiers ou des équipes techniques de course au large : quilles pendulaires et relevables, motorisations de guindeaux, de winches etc. Elle intervient notamment sur les Véolia Océans[®] et des Imoca 60'.

■ Contact : Oléosystem,
tél. : 02 31 84 30 96 / 06 17 60 50 82
www.oleosystem.com

ADAPTEC SOLUTIONS

Nouveaux process industriels sur les composites de lin

La société caennaise Adaptec a mis au point des process et passé des partenariats industriels qui devraient permettre la production massive de composites à base de lin, notamment pour le nautisme.



« Les procédés industriels que j'ai mis au point permettent de transformer de la filasse de lin en une nappe calibrée de fibres prête à l'emploi, pour produire un composite à base de lin selon la technique de l'infusion. J'ai notamment travaillé sur la conception de machines, afin d'obtenir une fibre uni-directionnelle ou multi-directionnelle, dont les pro-

Franck Provost (Adaptec Solutions) : « un avenir pour le lin technique ».

priétés mécaniques sont au moins équivalentes à celles de la fibre de verre. » Il a fallu quelques années de travaux au Caennais Franck Provost (société Adaptec Solutions) pour parvenir à ses fins. Aujourd'hui brevetés, ses process industriels ont séduit cette année deux poids lourds de la filière. D'un côté, la Linière du Ressault (Le Neubourg), un liniculteur teilleur et peigneur de l'Eure. De l'autre, le Groupe Chomarat Composites, un des leaders européens pour la production de tissus de verre. Leur partenariat avec Adaptec marque une volonté de faire émerger massivement les composites de lin sur le marché des matériaux, notamment dans le nautisme.

Un partenariat pour produire massivement

L'intérêt économique et écologique de ces nouveaux process est évident. « Le coût énergétique pour produire et transformer du lin est nettement moindre que pour le verre. Et à l'arrivée, ce composite, si on le brûle, ne laisse aucun dé-

chet ultime. Par ailleurs, la filière lin - textile en France est aujourd'hui sinistrée. Produire des matériaux à base de fibres végétales peut offrir des perspectives énormes au secteur agricole », explique Franck Provost. En parallèle, les brevets de Franck Provost sur les composites de lin ont été achetés par le Groupe Chomarat (Drôme), géant de la production de tissus de verre. « Chomarat travaille pour Bénéteau, Airbus, Bic, Thales ou encore Rossignol. » Adaptec a rapidement engagé avec elle un partenariat en recherche et développement. « Nous avons procédé à de multiples tests. Et aujourd'hui, nous sommes parvenus à mettre au point des process de production de fibres de lin en grande quantité, avec des propriétés mécaniques supérieures au verre. » A l'interface entre le producteur-transformateur et l'industriel, Adaptec a donc réuni les deux extrémités du circuit. « Des accords de partenariats ont été signés ou sont en cours pour garantir à Chomarat un approvisionnement suffisant en lin transformé, et donc pouvoir fabriquer une fibre de lin en grande série. Bref, nous avons créé un schéma de production cohérent. » En mettant un tel produit sur le marché, Chomarat Composites devrait donc accélérer l'émergence des bio composites sur le marché. De son côté, Adaptec consolide son bureau d'études à Caen en développant une activité de fabrication de moules et outillages, pour l'industrie des matériaux composites. Avec le soutien de Chomarat Composites, Adaptec va également relancer la production de planches de kitesurf en lin-composites sous la marque Seablade.

Contact : Franck Provost, tél. : 02 31 83 47 48

NEWS EN BREF

BOAT EXPO, SALON QUI COMPTE

Organisée du 3 au 5 octobre dernier, la 3^e édition du Boat Expo de Ouistreham a confirmé la place prise par ce salon à flots chez les professionnels et les plaisanciers, y compris étrangers (Angleterre, Belgique, Italie, Grèce). Effet d'une communication plus ciblée, l'événement a attiré « moins mais mieux » : 8000 visiteurs plus captifs, pour 300 bateaux exposés, neufs et d'occasion. Parrainé par Lionel Lemonchois, Boat Expo a confirmé son potentiel commercial, son attractivité pour les chantiers et les professionnels ainsi que sa position de leader sur la façade Manche. Au rang des tendances, les activités « glisse » ont confirmé leur expansion.



FABIEN DELAHAYE EN FIGARO AVEC V1D2 ET LE PORT DE CAEN-OUISTREHAM

Le jeune espoir normand de la voile, licencié à la SRCO, devenu ténor de la classe Open 7,50 cette saison, courra bien dès la saison prochaine en Figaro. Son partenaire principal, le Port de Caen-Ouistreham poursuit ainsi son engagement à ses côtés. Fabien évoluera à bord du monotype racheté à Bertrand De Broc et mis à l'eau sous ses nouvelles couleurs le 14 novembre dernier chez V1D2 (également partenaire du skipper). Laurent Bourgnon, double vainqueur de la Route du Rhum est son parrain. De tels soutiens, cumulés au potentiel sportif du skipper, sont de bon augure à l'orée d'une première saison chargée : Cap Istanbul en mai (en double avec Romain Bouchet), puis Solitaire (août), Tour de Bretagne (septembre) et Course des Falaises (octobre).



DU COMPOSITE AU CHARTER

La double vie de Grand Largue

Grand Largue Composites, chantier spécialisé en composites et créé en 2006 par Jean-François Lilti et Xavier Gosselin (photo), poursuit son enracinement dans le paysage nautique régional. Basé à Formigny, le chantier intervient sur des fabrications de pièces en matériaux composites et biocomposites, comme la fibre de lin. Il réalise des panneaux plans infusés sous vide, des mats, coques et ponts de bateaux en infusion sous vide. Une activité de refit et d'entretien de voiliers l'amène par ailleurs à intervenir sur le Nouveau bassin de Caen (une goelette de 26m, 3 catamarans de 15 à 17mètres).

Il faut aussi compter désormais avec Grand Largue version location. Au départ de Cherbourg et de Caen, la société propose des sorties en mer, voire de véritables voyages, à bord de deux grands catamarans. D'abord avec l'Avocet, catamaran de course de 50 pieds, louable à la journée avec skipper, « pour des sorties sportives, des balades rapides ou des stages d'incentive. » Ensuite avec le Beluga, un luxueux Fountain-Pajot de croisière de 56 pieds (17m). De mars à mai prochain, ce bateau servira de base à des séjours ski de randonnée - voile en Norvège, avec skipper et guide de haute-montagne. Les six semaines ouvertes à la vente affichent déjà complet !



Jean-François Lilti et Xavier Gosselin (Grand Largue).

■ Contact : Jean-François Lilti, tél. : 06 42 32 96 78

ASSOCIATION REGIONALE

Les pros de la filière se regroupent



Les professionnels vont chercher à élaborer une stratégie régionale commune pour la filière nautique régionale.

L'idée mûrissait depuis quelques mois : les professionnels de la filière nautique normande viennent de se regrouper en association régionale. Encouragée par la Région Basse-Normandie, dans le cadre de sa politique de soutien aux filières industrielle, en partenariat avec la DRIRE, cette démarche est le fruit d'un travail collectif mené avec la CCI de Cherbourg Cotentin, l'Etat et Synergia (agence de développement économique de Caen la mer). L'objectif est de faire émerger une stratégie régionale commune et de la mettre en œuvre au profit des entreprises de la filière et du territoire bas-normand. L'association veillera aussi (entre autres) à la défense des intérêts des entreprises adhérentes, au développement de bonnes coopérations au sein de la filière et à sa promotion auprès du grand public. C'est le Cherbourgeois Stephan Constance (Allures Yachting) qui en prend la présidence aux côtés du Caennais et 1^{er} vice-président Yvan Griboval (Sailingone).

LE VEOLIA OCEANS® VEDETTE DU « NAUTIC »

Après 28 000 milles nautiques (52 000 km) de navigation-test, le premier monotype Veolia Oceans® de la SolOcéane préparé chez V1D2 à Caen va être exposé parmi les invités d'honneur du 48^e Salon Nautique de Paris ("Nautic"). Bostik sera présenté avec son mât,



mais sans sa quille, devant le hall 1 du Palais des Expositions de la Porte de Versailles. L'année écoulée a permis de mett-

re au point la série des monotypes Veolia Oceans® dans ses moindres détails. Trois modifications majeures ont été apportées au bateau : un bout-dehors traditionnel de 2,20m, des améliorations dans la cellule de vie et l'installation d'une colonne de winch. Actuellement, deux autres Veolia Oceans® sont en préparation à Caen et Cherbourg. Contraint de décaler à 2011 une course à 10-12 bateaux, Yvan Griboval, créateur de la SolOcéane, envisage désormais de faire partir 3 ou 4 monotypes sur une première édition autour du monde, en octobre 2009, selon un format à la fois course et expédition (programme « OcéanoScientific »).

La Lettre «Filière Nautique Caen la mer» est éditée par Synergia
Directeur de la Publication : Pascal HUREL
Contact Synergia : Amélie BEAUGEARD - amelie.beaugeard@synergia.fr
Adresse : Campus EfiScience - Bât D ; 2 rue Jean Perrin, 14460 Colombelles - Tél : 02 31 46 73 73 - Fax : 02 31 46 73 74.
Conception graphique : Agence Mer & Média (Rennes)
Rédaction et mise en page : aprim-caen.fr
Internet : www.NORLANDA.com
Crédits photos : Synergia, Osmooz, aprim.